



Conto alla rovescia per il Trofeo Endurance 2009

Tutto è pronto per la Prima Tappa del Trofeo Endurance 2009, la "Genova Karting Cup"- Circuito della Superba che si terrà il 7 giugno 2009. La più grande novità non solo sarà quella di utilizzare, anziché automobili, go kart, ma anche quella di far correre, grazie al supporto della Regione Lombardia, due squadre di diversamente abili, la cui avventura sarà seguita dal TGCom. Fino alla Quinta tappa di Jesolo il 24 ottobre, vi saranno due Testimonial: Nico & Armando. Saranno disponibili al Box del Team Mokart, le Magliette Ufficiali e Originalissime del Trofeo Endurance 2009 Limited Edition, che potranno essere anche prenotate on-line su <http://trofeoendurance.blogspot.com/>.

Young&Rubicam Brands: la comunicazione all'insegna dell'integrazione

Young&Rubicam Brands ha annunciato la nuova organizzazione del suo modello d'integrazione delle anime della comunicazione, rappresentate in Italia da cinque agenzie del gruppo, riunendo i marchi nell'unica sede di via Tortonona. Sono 270 i professionisti delle agenzie Young&Rubicam (pubblicità), Wunderman (relationship marketing), Burson-Marsteller (pubbliche relazioni), Landor (corporate identity), Sudler & Hennessey (healthcare con un team di specialisti) e Mediaedge: cia (centro media) a condividere lo stesso tetto, organizzati in base alla funzione e non alla società di appartenenza.



La musica di Radio Monte Carlo in tutti i punti vendita Esselunga

È stato di recente siglato un accordo di collaborazione tra M-Cube, gestore dei palinsesti radiofonici di Esselunga, e Gruppo Finelco. Gruppo Finelco presenta un progetto importante: a partire dal mese di maggio Radio Monte Carlo firma la colonna sonora di tutti gli store Esselunga d'Italia. Un "pubblico" interessante per Radio Monte Carlo che seleziona per i clienti Esselunga la propria musica migliore intervallata da jingle che ricordano il nome dell'emittente. Un'operazione importante che l'emittente del Gruppo Finelco affronta con il supporto tecnologico di M-Cube in qualità di fornitore della piattaforma tecnologica e gestore dei palinsesti in collaborazione con l'emittente.

ConTe.it sceglie Blue Communication per la campagna 2009

Sarà on air a giugno sulle reti televisive nazionali, la campagna TV dell'assicurazione on-line ConTe.it, articolata su quattro soggetti da 15" ed uno da 30", ideata dall'agenzia Blue Communication Consulting. Ad aggiudicarsi la gara per la realizzazione, indetta dalla società assicurativa che fa capo al gruppo britannico Admiral, è stata l'agenzia romana, a seguito di una consultazione che ha visto in lizza cinque agenzie. La pianificazione televisiva segue di pochi mesi quella radiofonica, realizzata anch'essa dalla Blue. La direzione creativa è di Pietro Vanessi, copywriter Marta Micheli, Account Executive Ilaria Del Gaudio, TV producer Alessandro Pula. La regia è affidata a Kobayashi. Nella campagna di quest'anno sono previsti anche stampa, radio e internet come mezzi di supporto alla TV.

diciotto:cinquanta

**Martine Aubry e Ségolène Royal, dopo la guerra
per la segreteria, sembra che abbiano fatto pace.
Quando due donne che litigano si accordano,
per gli uomini è finita... Sarkozy è avvertito!**

Per la notizia completa clicca qui

il Canaglione

